



versione 1.0

DIRETTIVE E PROCEDURE ÀMANTHY

In vigore dal 15 SETTEMBRE 2019

Direttive e procedure

INDICE DEI CONTENUTI

INTRODUZIONE

Dichiarazione d'impegno a prestazioni d'eccellenza
Scopo delle presenti Direttive e procedure

1. DEFINIZIONI

2. AVVIO E GESTIONE DELL'ATTIVITÀ ÀMANTHY

Collaborazione con ÀMANTHY

Iniziare la Rete di distribuzione con ÀMANTHY

3. DIVENTARE UN IMPRENDITORE INDIPENDENTE

Requisiti per tutti gli imprenditori indipendenti

Ulteriori requisiti per gli Enti commerciali autorizzati

Requisiti per gli Enti incorporati

Informazioni

Nomi dell'Attività ÀMANTHY,

Assegnazione del referral link personale

Trasferimento di proprietà e scioglimento degli ECA

Coniugi/partner aventi la qualifica di imprenditore

Responsabilità delle spese

Rinnovo dell'attività ÀMANTHY

Cessazione dell'attività ÀMANTHY

Ripristino di un'attività ÀMANTHY decaduta

Cessione di un'attività ÀMANTHY

Decesso o incapacità di un imprenditore indipendente

Attività multiple e Regola del 100%

4. OBBLIGHI DELL'IMPRESA INDIPENDENTE

Condotta etica e rispetto della legge

Obblighi generali

Rispetto di leggi e norme

Aspetti fiscali

5. PROMOZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI E DELL'OPPORTUNITÀ ÀMANTHY

Informazioni di carattere generale

6. VENDITA DI PRODOTTI DISTRIBUITI DA ÀMANTHY

Informazioni di carattere generale

7. ACQUISTO DI PRODOTTI DA PARTE DEGLI IMPRENDITORI

Tutti gli acquisti di prodotti devono provenire da ÀMANTHY

Ordini combinati

Acquisto di prodotti in eccesso e Regola del 80%

8. ACQUISTO DI PRODOTTI DA PARTE DI CLIENTI NON IMPRENDITORI

Obbligo di informazione

Prezzi

Canali di vendita al dettaglio non ammessi

9. PRATICHE NON AMMESSE

Fornitura di informazioni o contratti cliente ingannevoli

Vendita e promozione rivolte a clienti vulnerabili e ad alto rischio

Acquisizione personale dei clienti e "stacking"

10. PREZZI, TERMINI E CONDIZIONI DEI SERVIZI ÀMANTHY

Informazioni di carattere generale

11. MARKETING E PUBBLICITÀ

Filosofia aziendale sul marketing

Impiego dell'identità e proprietà intellettuale di ÀMANTHY

Promozione di Prodotti e Opportunità ÀMANTHY

Sviluppo e utilizzo del materiale di marketing

Direttive e Procedure ÀMANTHY – versione 1.0

Affermazioni su introiti e guadagni

Garanzie sugli sconti o sui prezzi

Affermazioni sui prodotti

Dichiarazioni

Affermazioni non ammesse

Affermazioni obbligatorie per i prodotti distribuiti da ÀMANTHY

Siti Web e social media

Concorsi e incentivi

Interviste e presenza sui media

Utilizzo della propria Attività ÀMANTHY per raccolta fondi ,Co-branding e Co-marketing

Eventi di marketing

12. SVILUPPARE UNA RETE DI VENDITA

Presentazione dell'Opportunità

ÀMANTHY - Cambio di Sponsor

Divieto di reclutamento trasversale

Direttive e procedure

Divieto di sollecito Formazione e supervisione

13. IL PIANO PROVVISORIO

Descrizione Generale

Definizioni Diritto a

provvigioni

Conseguimento dei compensi
Bonus vendita
Provvigioni residuali dalle vendite personali della Downline
Altri Bonus
Addebiti amministrativi
Riduzione e recupero dei compensi
Fatture ed estratti conto

14. INDAGINI E AZIONI DISCIPLINARI DI CONFORMITÀ

Violazioni e indagini di conformità Segnalazione di violazioni sospette
Procedimento investigativo
Notifiche di determinazione
Ricorsi
Azione disciplinare
Sospensione
Risoluzione del contratto
Responsabilità della Upline
Collaborazione con le forze dell'ordine
Controversie fra Imprenditori

15. TUTELA DEI DATI PERSONALI E DELLE INFORMAZIONI RISERVATE

Direttive e Procedure

INTRODUZIONE

ÀMANTHY è una società di network marketing che vende prodotti di intrattenimento per adulti, oggettistica erotica, coadiuvanti e lingerie sexy.

Per definire chiaramente uno standard di condotta commerciale corretto, ÀMANTHY ha definito le presenti Direttive e Procedure che si impegna a rispettare, disciplinando così il rapporto tra la Società e l'Imprenditore Indipendente.

Dichiarazione d'impegno a prestazioni d'eccellenza

ÀMANTHY punta all'eccellenza nei modi seguenti:

- (a) mantenendo il più alto rigore morale a ogni livello all'interno dell'azienda;
- (b) offrendo prodotti di qualità a prezzi concorrenziali;
- (c) mettendo a disposizione del cliente un team dinamico di assistenza pronta e cortese;
- (d) elaborando tutti gli ordini in modo tempestivo ed efficiente.

ÀMANTHY si è posta tali obiettivi per dare a ogni imprenditore indipendente la migliore opportunità di sviluppare un'attività di successo.

ÀMANTHY non preclude a nessuno l'opportunità per distinzioni di etnia, età, sesso, origine, religione, preferenze sessuali, stato civile, handicap o altre basi simili, prescritti o vietati dalla legge.

Scopo delle presenti Direttive e Procedure

- (a) Le Direttive e Procedure ÀMANTHY:
regolano le attività degli Imprenditori Indipendenti ÀMANTHY ("Imprenditori") sui mercati in cui l'azienda opera;
- (b) forniscono una guida pratica per iniziare e mantenere l'Attività, e le procedure da

seguire; inoltre

(c) compongono il contratto con ÀMANTHY, e devono essere lette insieme alla Richiesta e Contratto di Imprenditore Indipendente ("Contratto"), e al Piano Provvisoriale.

(a) ÀMANTHY si riserva il diritto di modificare in qualunque momento le presenti Direttive e Procedure. Gli Imprenditori sono tenuti a leggere attentamente l'intero documento per comprendere a fondo le Direttive e Procedure.

(b) Le Direttive e Procedure contengono anche informazioni specifiche del Paese, che integrano le condizioni generali standard applicabili all'Attività.

(c) In caso di differenze tra le condizioni standard e le regole supplementari, queste ultime prevarranno.

In caso di domande relative alle presenti Direttive e procedure, si prega di contattare il proprio Sponsor, consultare l'Ufficio virtuale di ÀMANTHY all'indirizzo www.amanthy.com, oppure rivolgersi all'Assistenza Imprenditori ÀMANTHY.

1. DEFINIZIONI

1.1. Nelle presenti Direttive e Procedure ÀMANTHY si applicano le seguenti definizioni:

"ÀMANTHY" indica l'azienda Meet Àmanthy S.r.l.s. con sede legale Largo Bacone 16 C - 00137 Roma con cui hai concluso il Contratto.

Direttive e Procedure

"Gruppo ÀMANTHY" indica tutte le persone giuridiche nella proprietà comune con l'azienda ÀMANTHY, con cui hai stipulato il tuo Contratto.

"Strumenti imprenditoriali ÀMANTHY" indicano il materiale di formazione e di marketing prodotto da ÀMANTHY o da un Partner commerciale ÀMANTHY, in esclusiva per ÀMANTHY.

"Partner commerciale ÀMANTHY" indica una persona con cui il Gruppo ÀMANTHY contratta per la fornitura di Prodotti, Strumenti imprenditoriali ÀMANTHY, o per la promozione dell'Opportunità ÀMANTHY.

Gli Imprenditori non sono considerati Partner commerciali ÀMANTHY.

"Referral link personale" indica il codice di identificazione personale.

"Prodotti ÀMANTHY" indicano i Prodotti offerti ai Clienti da ÀMANTHY, o da un Imprenditore.

"Opportunità ÀMANTHY" indica l'opportunità imprenditoriale fornita da ÀMANTHY, per la promozione e la vendita di Prodotti e dell'Opportunità ÀMANTHY.

"Sito web ÀMANTHY" si riferisce a www.amanthy.com

"Condizioni di vendita" indicano i termini e le condizioni applicabili all'acquisto di prodotti ÀMANTHY mediante il sito web ÀMANTHY.

"Piano Provvisoriale" indica lo schema attuale di provvigioni e bonus (se previsti), secondo cui ÀMANTHY remunera un Imprenditore per la promozione o la vendita efficace di Prodotti ÀMANTHY.

"Cliente" indica la persona che acquista Prodotti ÀMANTHY.

Gli Imprenditori sono considerati Clienti quando acquistano Prodotti ÀMANTHY per uso personale.

"Contratto Cliente" indica un accordo fra un Cliente e ÀMANTHY o un Partner commerciale ÀMANTHY, per l'acquisto di prodotti ÀMANTHY.

In base alle presenti Direttive e Procedure la vendita di Prodotti ÀMANTHY da parte di un Imprenditore a un Cliente non viene considerata un Contratto Cliente.

"DSA" è l'acronimo di Direct Selling Association.

Le DSA sono associazioni commerciali che rappresentano il settore del network marketing.

"Codice DSA" indica un codice di condotta stabilito da una DSA.

I Codici DSA contengono le regole che governano la vendita, cui ÀMANTHY e gli Imprenditori devono attenersi.

"Rete di distribuzione", "Attività" o "Posizione" indica l'attività imprenditoriale di un Imprenditore.

"Downline" indica:

(a) tutti gli Imprenditori di cui si è direttamente sponsor;

(b) tutti gli altri Imprenditori sponsorizzati da tali soggetti. Nel loro complesso, questi Imprenditori formano la tua rete di vendita ÀMANTHY.

"Data di Decorrenza" indica la data in cui ÀMANTHY accetta la Richiesta e Contratto di Imprenditore Indipendente, e l'Imprenditore riceve notifica di tale accettazione.

"Ufficio virtuale" indica www.amanthy.com qualunque altro sito web fornito da ÀMANTHY, dove un Imprenditore può trovare strumenti di assistenza e altro materiale per aiutarlo a mantenere la sua Attività ÀMANTHY.

"Imprenditore Indipendente" o "Imprenditore" indicano una persona, un individuo o un Ente commerciale autorizzato, che ha avviato un'Attività ÀMANTHY.

Per "Individuo" si intende una persona fisica, mentre per "Ente commerciale autorizzato" (o "ECA") si intende una persona giuridica, quale ad esempio un'azienda o una collaborazione.

"Proprietà Intellettuale" indica tutti i marchi di fabbrica, nomi commerciali, loghi, materiale coperto da diritti di autore, competenza professionale, documentazione aziendale, metodi operativi, sistemi e procedure, e altri diritti di proprietà detenuti da un qualsiasi membro del Gruppo ÀMANTHY.

"Modulo di Recesso tipo e istruzioni" indica un modulo modello fornito da ÀMANTHY che gli Imprenditori possono fornire ai Clienti al momento della vendita di Prodotti ÀMANTHY.

"Convivente" indica una persona in regime di unione civile o di partnership domestica registrata con un Imprenditore, e agisce allo stesso modo di un coniuge a fini legali, fiscali e di altra natura.

Per essere considerato come tale, la relazione fra l'Imprenditore e il Convivente deve essere registrata presso l'autorità governativa pertinente nel Paese di appartenenza dell'Imprenditore.

"Negozio online" indica il sito Web personale dell'Imprenditore, gestito e messo a disposizione da ÀMANTHY che gli Imprenditori possono utilizzare per la promozione di Prodotti ÀMANTHY.

"Sponsor" indica l'Imprenditore sotto il cui Referral Link Personale un nuovo Imprenditore è registrato nella banca dati Imprenditori di ÀMANTHY.

Questa può essere la persona che ha introdotto il nuovo Imprenditore in ÀMANTHY, oppure un altro Imprenditore a cui il nuovo Imprenditore è assegnato in seguito.

"Upline" indica:

- (a) il proprio sponsor;
- (b) tutti gli altri Imprenditori in posizione gerarchica superiore al proprio sponsor nella stessa rete di vendita ÀMANTHY

2. AVVIO E GESTIONE DELL'ATTIVITÀ ÀMANTHY

Collaborazione con ÀMANTHY

2.1. Un Imprenditore è un contraente autonomo e indipendente.

2.2. Un Imprenditore:

- (a) non è considerato dipendente, partner, agente o rappresentante legale di ÀMANTHY;
- (b) è libero di scegliere mezzi, metodi e modalità di lavoro, orari e luoghi in cui svolgere l'attività in osservanza degli obblighi previsti dal Contratto di Imprenditore e dalle presenti Direttive e procedure; inoltre
- (c) egli non può dichiarare, implicare o presentarsi come dipendente di ÀMANTHY e dichiarare, implicare o far intendere a un potenziale Imprenditore di diventare un dipendente di ÀMANTHY.

2.3. ÀMANTHY è obbligata a trattenere imposte e/o contributi sociali dagli importi dovuti agli Imprenditori, e versarle alle autorità governative.

2.4. Ciò non implica l'esistenza di un rapporto datore di lavoro/dipendente.

Iniziare la Rete di distribuzione con ÀMANTHY

2.5. Un Imprenditore che decide di entrare in ÀMANTHY paga una Quota d'iscrizione e può:

- (a) promuovere e vendere Prodotti ÀMANTHY;
- (b) promuovere l'Opportunità ÀMANTHY.
- (c) sponsorizzare direttamente altri Imprenditori.

2.6. Un Imprenditore può esercitare i diritti sopra elencati esclusivamente in Italia, nel rispetto delle leggi vigenti locali, regolamenti e Codici DSA.

3. DIVENTARE UN IMPRENDITORE INDIPENDENTE

Requisiti per tutti gli Imprenditori Indipendenti

3.1. È possibile diventare un Imprenditore come Individuo o Ente Commerciale

Autorizzato.

3.2. Per diventare un Imprenditore è necessario:

- (a) compilare la Richiesta e Contratto di Imprenditore Indipendente on-line, disponibile su www.amanthy.com;
- (b) fornire eventuali informazioni o documentazione supplementare richiesta da ÀMANTHY.

3.3. Il Contratto deve essere inviato dall'Individuo che richiede di diventare un Imprenditore.

3.4. Per quanto riguarda gli ECA, il Contratto deve essere inviato dalla persona che dispone dell'autorità per controllare le attività dell'ECA (definito "Contatto principale").

3.5. Un Imprenditore che opera in qualità di Individuo dovrà rispondere ai requisiti seguenti:

- (a) avere almeno 18 anni;
- (b) essere un residente legale in Italia;
- (c) disporre della facoltà di esercitare la libera professione in Italia.

3.6. Gli ECA dovranno invece rispondere ai requisiti seguenti:

- (a) essere costituiti nel rispetto delle leggi vigenti in Italia;
- (b) devono esistere al momento dell'invio del Contratto.

3.7. La Data di decorrenza dell'Attività equivale alla data in cui ÀMANTHY conferma l'accettazione della Richiesta.

3.8. Nel caso in cui la Richiesta sia incompleta o inesatta, l'Attività sarà sospesa fino a ricezione da parte di ÀMANTHY delle informazioni e della documentazione richieste.

Ulteriori requisiti per gli Enti Commerciali Autorizzati

3.9. Un Imprenditore può eseguire l'Attività fondando un Ente Commerciale Autorizzato (ECA). 3.10 ÀMANTHY consente a partnership commerciali, ditte individuali e società a responsabilità limitata di diventare Imprenditore.

11. Le società pubbliche o quotate, le aziende o società incorporate e le organizzazioni no-profit non possono diventare Imprenditore.

12. ÀMANTHY, a propria esclusiva discrezione, stabilisce gli enti legali che possono diventare Imprenditore.

13. Gli ECA devono soddisfare gli obblighi descritti dalla clausola 3.1 alla 3.6, e i requisiti stabiliti nelle clausole dalla

3.17 alla 3.23.

14. Un Imprenditore che modifica lo stato della propria Attività da Individuo a ECA deve rispettare gli obblighi aggiuntivi al momento del passaggio di stato.

Un'Attività nuova o convertita verrà sospesa fino a soddisfazione di tali requisiti.

15. Se l'Attività è gestita da un ente legale non classificato come ECA, ÀMANTHY potrebbe richiederne trasferimento a un ECA, sospensione o cessazione.

16. Gli ECA, i relativi azionisti, titolari effettivi, amministratori e partner devono attenersi alle regole vigenti per le Attività multiple e alla Regola del 100%, come indicato nelle successive clausole.

Ciascun azionista, titolare effettivo, amministratore e partner di un ECA è responsabile in solido nei confronti di ÀMANTHY per le azioni intraprese dall'ECA.

Requisiti per gli Enti incorporati

17. Un ECA strutturato come ente incorporato (società a responsabilità limitata, collaborazione commerciale, ditta individuale ecc.) deve fornire almeno la documentazione e le informazioni seguenti ("Documentazione aziendale") a ÀMANTHY:
- (a) una copia di (i) un estratto rilasciato dal Registro delle Imprese e (ii) l'accordo di collaborazione, lo statuto e l'atto costitutivo dell'azienda; un certificato di formazione o altro documento accettabile per ÀMANTHY che evidenzia l'esistenza dell'ECA;
 - (b) nomi, indirizzi e quote proprietarie di tutti i soggetti che detengono oltre il 5% degli interessi legali o beneficiari nell'ECA; e infine
 - (c) i nomi e gli indirizzi (indirizzo, numeri telefonici e indirizzi e-mail) del socio amministratore o dei direttori dell'ECA.
18. ÀMANTHY, a propria discrezione, può richiedere ulteriori informazioni o documentazione.
19. L'ECA deve nominare uno dei propri amministratori o funzionari come Contatto principale per l'Attività.
20. Il Contatto principale dovrà:
- (a) inviare la Richiesta e il Contratto di Imprenditore Indipendente;
 - (b) confermare che la gestione dell'Attività rientra nell'ambito delle attività commerciali autorizzate dell'ECA, come stabilito nella Documentazione aziendale accettabile, secondo la clausola 3.17 ed
 - (c) essere responsabile della supervisione delle attività dell'ECA e delle comunicazioni con ÀMANTHY.
21. L'ECA può nominare altri azionisti, amministratori o funzionari come Altri contatti.
22. Il Contatto principale e gli Altri contatti hanno pieno titolo per agire per conto dell'Attività ÀMANTHY.
23. Un ECA può anche designare come "Contatti autorizzati" persone che non sono Imprenditori e che non hanno interessi proprietari nell'Attività. Un Contatto autorizzato ha autorità limitata ad agire per conto dell'ECA e, in ogni caso, non può:
- (a) modificare le informazioni dell'Attività ÀMANTHY (dati anagrafici, coordinate bancarie, password, ecc.);
 - (b) annullare, rinnovare o risolvere l'Attività ÀMANTHY;
 - (c) trasferire Clienti o Imprenditori della Downline a o dall'account dell'Imprenditore;
- (d) promuovere o vendere Servizi o Prodotti ÀMANTHY, sponsorizzare nuovi Imprenditori; oppure
- (e) aggiungere o modificare Contatti autorizzati o Altri contatti.
- Informazioni
24. I potenziali Imprenditori devono verificare che tutte le informazioni inviate a ÀMANTHY siano complete ed esatte. Le informazioni incomplete o errate possono comportare il rifiuto o la sospensione del Contratto fino all'invio di informazioni complete.
25. Un Imprenditore dovrà:
- (a) aggiornare le informazioni relative all'Attività ÀMANTHY fornite a ÀMANTHY;
 - (b) notificare tempestivamente a ÀMANTHY eventuali modifiche al nome, indirizzo, numero di telefono, indirizzo e-mail o conto corrente.
26. È possibile notificare la maggior parte delle modifiche mediante l'Ufficio virtuale, o contattando l'Assistenza Imprenditori.
- Nomi dell'Attività ÀMANTHY, assegnazione del Referral link Personale.
27. Per coloro che operano in qualità di Individui, l'Attività ÀMANTHY deve essere a nome personale.

28. Il nome dell'Attività ÀMANTHY degli ECA deve figurare nella Documentazione aziendale.

ÀMANTHY si riserva il diritto di rifiutare il nome di un'Attività ÀMANTHY.

29. Una volta divenuto Imprenditore Indipendente, ti sarà assegnato un "Referral link Personale", che identifica la tua Attività ÀMANTHY.

30. Gli Imprenditori dovrebbero:

(a) invitare i Clienti a inserire il Codice Referral Personale su tutti i Contratti Cliente; e

(b) inserire il Codice Referral Personale su tutti i Contratti di Imprenditore da essi sponsorizzati.

31. Il mancato inserimento del Codice Referral Personale potrebbe comportare l'impossibilità di ricevere crediti per gli acquisti dei Clienti, o il mancato inserimento degli Imprenditori nella rete di vendita dell'Imprenditore.

Trasferimento di proprietà e scioglimento degli ECA

32. Il trasferimento di una quota di proprietà pari o superiore al 20% di un ECA deve essere preventivamente approvato da ÀMANTHY.

33. Una volta perfezionato il trasferimento, l'ECA deve fornire a ÀMANTHY la nuova Documentazione aziendale.

34. I trasferimenti di proprietà legale o effettiva pari o superiori al 50% sono considerati vendite, soggette ai requisiti di cui alle clausole successive.

35. Un ECA può sostituire un' azionista, amministratore, partner o beneficiario uscente a condizione che il nuovo azionista, amministratore, partner o beneficiario non sia associato a un altro Imprenditore nei 12 mesi precedenti.

36. L'ECA deve fornire la nuova Documentazione aziendale. L'azionista, amministratore, partner o beneficiario uscente può avviare una nuova Attività ÀMANTHY a condizione che sia sponsorizzata dall'ECA di provenienza e se avviata entro i 12 mesi successivi.

37. In caso di scioglimento di un ECA con uno o più azionisti o partner, è possibile trasferire l'Attività ÀMANTHY a partner e azionisti restanti, nel rispetto della disciplina della Regola del

Direttive e Procedure

100% enucleata nelle clausole successive, e a condizione che siano rispettati i requisiti professionali indicati nella clausola 3.

Se il trasferimento è concluso in violazione della Regola del 100%, una o più Attività ÀMANTHY saranno risolte.

Coniugi/partner aventi la qualifica di Imprenditore

38. Una coppia di coniugi o partner può entrare a far parte di ÀMANTHY in qualità di Imprenditore operando in Attività ÀMANTHY distinte (NB: in Italia sono richieste Attività separate per ragioni legali e fiscali).

39. Qualora i coniugi o partner operino in Attività distinte, uno dei due dovrà essere lo Sponsor dell'altro.

40. ÀMANTHY potrebbe richiedere il trasferimento di un'Attività ÀMANTHY per soddisfare tali requisiti.

41. In caso di matrimonio o relazione duratura fra due Imprenditori operanti in Attività ÀMANTHY distinte, uno degli Imprenditori dovrà rivendere o cessare la propria Attività ÀMANTHY e aprire una nuova Attività

ÀMANTHY sotto lo sponsor dell'Attività ÀMANTHY dell'altro Imprenditore.

42. La vendita di un'Attività ÀMANTHY è soggetta ai requisiti di cui alle clausole successive. I Clienti e la Downline restano di pertinenza dell'Attività ÀMANTHY venduta o cessata.

43. A sua discrezione, ÀMANTHY può risolvere l'Attività ÀMANTHY più recente, in caso di inadempienza alla clausola 3.41 da parte dell'Imprenditore.
44. In caso di divorzio o cessazione della convivenza, gli Imprenditori devono fornire a ÀMANTHY una copia dell'ordinanza della corte o una dichiarazione scritta firmata da entrambi gli Imprenditori, con cui vengono comunicate le conseguenze sulle Attività ÀMANTHY.

Responsabilità delle spese

45. Gli Imprenditori svolgono la propria attività in modo autonomo. Pertanto, le responsabilità relative a spese, debiti e passività sorte in relazione all'Attività ÀMANTHY gravano sullo stesso Imprenditore.
46. Tali spese comprendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo: licenze o permessi necessari per lo svolgimento dell'attività commerciale, onorari per consulenze legali, tributarie o di altra natura professionale, assicurazioni, affitto dell'ufficio, apparecchiatura e spese, viaggi, pasti e sistemazioni, spese legate alla commercializzazione o presentazione di Prodotti ÀMANTHY e dell'Opportunità ÀMANTHY a Clienti o Imprenditori potenziali.

Rinnovo dell'Attività ÀMANTHY

47. Il Termine iniziale dell'Attività di un Imprenditore è di 12 mesi dalla Data di decorrenza. 3.48 Per mantenere la propria Attività ÀMANTHY, l'Imprenditore deve inviare una richiesta di rinnovo (disponibile nell'Ufficio Virtuale) e pagare la relativa quota.
49. ÀMANTHY si riserva il diritto di rifiutare una richiesta di rinnovo a sua esclusiva discrezione.
50. Un Rinnovo costituisce un nuovo Contratto tra l'Imprenditore e ÀMANTHY, ed è soggetto alle condizioni generali di ÀMANTHY in vigore al momento del perfezionamento.

51. Il Rinnovo è di 12 mesi da:
 - (a) la data di scadenza del Termine iniziale/Rinnovo; oppure
 - (b) la data di pagamento della Quota di rinnovo, qualora l'Attività sia rinnovata entro 30 giorni dalla data di scadenza del Termine iniziale/Rinnovo.
52. In caso di mancato pagamento della Quota di rinnovo entro la data di scadenza del Termine iniziale/Rinnovo ("Data di rinnovo"), l'Imprenditore perderà il diritto di remunerazione per il periodo compreso fra la Data di rinnovo e la data di pagamento della Quota di rinnovo.
53. Se l'Attività non è rinnovata entro 12 mesi dalla Data di rinnovo, l'Attività sarà estinta e l'Imprenditore sarà tenuto a crearne una nuova.

Cessazione dell'Attività ÀMANTHY

53. È possibile cessare la propria Attività in qualsiasi momento, mediante preavviso scritto di 14 giorni a ÀMANTHY.
54. La risoluzione della propria Attività prevede l'estinzione degli obblighi correlati alla qualifica di Imprenditore e la rinuncia a tutti i relativi diritti, fra cui il diritto alla liquidazione di remunerazioni non pagate.

Ripristino di un'Attività ÀMANTHY decaduta

55. Un Imprenditore può rientrare in ÀMANTHY entro 12 mesi dalla disdetta, mancato rinnovo o risoluzione della propria Attività ÀMANTHY solo sotto lo stesso Sponsor o, nel caso in cui questi non sia più un Imprenditore, sotto il primo Imprenditore attivo nella Upline.
56. Qualora l'Imprenditore sia stato trasferito sotto uno Sponsor nuovo, egli dovrà:
- (a) ripristinare l'Attività sotto lo Sponsor a cui è stato assegnato;
 - (b) sottoscrivere un nuovo Contratto.

Cessione di un'Attività ÀMANTHY

57. Le cessioni delle Attività ÀMANTHY devono essere approvate da ÀMANTHY.
58. Per richiedere l'approvazione, l'Imprenditore deve inviare una richiesta scritta a ÀMANTHY indicante nomi, indirizzi e informazioni di contatto di venditore e acquirente, e l'indicazione dell'eventuale corrispettivo concordato.
59. Una volta ricevuta la richiesta di cessione, ÀMANTHY invierà all'Imprenditore la documentazione che venditore e acquirente dovranno compilare.
60. Un potenziale acquirente deve soddisfare i requisiti di cui alle clausole da 3.1 a 3.44, compresi i requisiti legali e professionali indicati alla clausola 3, e non deve aver rivestito in passato il ruolo di Imprenditore in ÀMANTHY
61. ÀMANTHY si riserva il diritto di rifiutare una proposta di cessione per qualsiasi motivo. 3.62 In caso di approvazione della cessione, l'Imprenditore sarà tenuto a versare un onere amministrativo.

Decesso o incapacità di un Imprenditore Indipendente

63. In caso di decesso o sopraggiunta incapacità dell'Imprenditore, è possibile trasferire i diritti relativi all'Attività ÀMANTHY all'Imprenditore designato come successore, in modo permanente o temporaneo.
64. Potrebbe essere richiesto al successore di stipulare un nuovo Contratto di Imprenditore, per cui sarà emesso un nuovo tesserino. Se il successore è minorenne, l'Attività ÀMANTHY, previo consenso scritto di ÀMANTHY, può essere eseguita da un tutore fino al raggiungimento della maggiore età.
65. In caso di trasferimento temporaneo dell'Attività ÀMANTHY dovuto a incapacità, la responsabilità dell'Attività tornerà all'Imprenditore una volta notificata a ÀMANTHY l'estinzione della causa d'incapacità.
66. In caso di decesso o sopraggiunta incapacità di un Imprenditore senza previa nomina di un successore, l'Attività ÀMANTHY sarà sospesa fino alla ricezione da parte di ÀMANTHY di un provvedimento giudiziario o di altra natura, indicante i provvedimenti relativi all'Attività ÀMANTHY.

Attività ÀMANTHY multiple e Regola del 100%

67. Un soggetto o un ECA può possedere, gestire o partecipare solo in una (1) Attività ÀMANTHY per volta, salvo quanto disposto dalle presenti Direttive e procedure e previo consenso scritto di ÀMANTHY.
68. Inoltre:
- (a) una persona può essere nominata solo una volta come Contatto principale di

un'Attività ÀMANTHY;

- (b) un conto corrente bancario utilizzato per la liquidazione dei compensi di un Imprenditore può essere utilizzato per una sola Attività ÀMANTHY, ad eccezione per Attività ÀMANTHY separate gestite da coniugi o partner;
 - (c) un soggetto non può inviare un Contratto di Imprenditore o essere coinvolto nell'Attività di un altro Imprenditore, se già titolare di un'Attività o in caso di titolarità, gestione o partecipazione in un'altra Attività nei 12 mesi precedenti;
 - (d) un soggetto che lascia un ECA può avviare una nuova Attività solo una volta trascorsi 12 mesi dall'uscita dall'ECA, o se la nuova Attività è sponsorizzata direttamente dall'ECA.
69. Se ÀMANTHY concede a un soggetto di partecipare in più di una (1) Attività ÀMANTHY, l'interesse totale del soggetto in tutte le Attività non deve superare il 100% e tutte le Attività in cui il soggetto partecipa devono appartenere alla stessa rete di vendita ed essere reciprocamente sponsorizzate.

4. OBBLIGHI DELL'IMPRENDITORE INDIPENDENTE

Condotta etica e rispetto della legge - Obblighi Generali

- 4.1. ÀMANTHY gestisce la propria attività in modo aperto, etico e trasparente e pretende la medesima condotta da parte dei propri Imprenditori Indipendenti.
- 4.2. Gli Imprenditori devono rispettare gli standard etici più elevati nei rapporti con i Clienti, con altri Imprenditori Indipendenti e con ÀMANTHY.
- 4.3. Gli Imprenditori devono attenersi ai contenuti delle presenti Direttive e Procedure.
- 4.4. Di seguito, è indicato un elenco non esaustivo di azioni che ÀMANTHY considera contrarie all'etica:

Direttive e Procedure

- (a) fornire informazioni false o firme contraffatte nella documentazione presentata a ÀMANTHY, comprese Firme Elettroniche su portale clienti ÀMANTHY, o sui Contratti Online;
- (b) spingere un Cliente ad acquistare Prodotti ÀMANTHY nel caso in cui sia noto, o si abbia motivo di ritenere, che il Cliente non ha intenzione di completare l'acquisto;
- (c) inviare un Contratto Clienti o un Contratto di Imprenditore senza aver informato o ricevuto il consenso del Cliente o dell'Imprenditore;
- (d) inviare un ordine per Prodotti ÀMANTHY servendosi del REFERRAL LINK di un altro Imprenditore, a sua insaputa o senza il consenso di quest'ultimo;
- (e) presentare l'Opportunità ÀMANTHY né più né meno come un'opportunità equa, a prescindere dall'origine etnica, sesso, genere, nazionalità, fede religiosa o politica;
- (f) promuovere, discutere od offrire i Prodotti e l'Opportunità ÀMANTHY, oppure ÀMANTHY i suoi impiegati e gli Imprenditori in generale in associazione a organizzazioni religiose, spirituali o politiche, oppure a individui che implicino attività o associazionismo tra ÀMANTHY e l'organizzazione o l'individuo;
- (g) fare dichiarazioni o rappresentazioni false o ingannevoli a un Cliente o a un Imprenditore esistente o potenziale, in merito ai Prodotti o all'Opportunità ÀMANTHY;
- (h) effettuare vendite con raggiro o sfruttare persone potenzialmente vulnerabili, ad esempio anziani o disabili;
- (i) acquistare una quantità non ragionevole di Prodotti ÀMANTHY nel tentativo di sfruttare il Piano provvisoriale;
- (j) esercitare pressioni su altri Imprenditori o Clienti al fine di ottenere acquisti di Prodotti ÀMANTHY non desiderati;
- (k) fare dichiarazioni moleste, minacciose, diffamatorie o intimidatorie nei confronti di ÀMANTHY, dei suoi dipendenti, servizi o prodotti, Partner commerciali o altri Imprenditori.

Rispetto di leggi e norme

- 4.5. La vendita è un'attività commerciale soggetta a leggi, norme e codici di settore che prevedono una disciplina più rigorosa rispetto a quella di altri settori.
- 4.6. In qualità di Imprenditore ÀMANTHY, sei tenuto a operare la tua Attività nel rispetto di tutte le leggi, norme e Codici DSA in vigore.
- 4.7. Le informazioni sulla natura e il rispetto delle leggi in vigore sono reperibili nell'Ufficio virtuale, e nelle presenti Direttive e procedure. In caso di differenze tra le condizioni standard e le regole supplementari, queste ultime prevarranno.
- 4.8. Tuttavia, data la continua evoluzione di leggi e norme, ÀMANTHY non è in grado di garantire precisione o attualità delle informazioni fornite. È responsabilità dell'Imprenditore essere debitamente informato di eventuali modifiche delle leggi e norme applicabili alla propria Attività ÀMANTHY.
- 4.9. È responsabilità del contraente conoscere e rispettare la normativa e le leggi europee, nazionali e locali, nonché i codici DSA applicabili alla propria Attività ÀMANTHY.

Tale obbligo prevede:

- (a) il rispetto di tutte le leggi e normative applicabili, relativi alla vendita e promozione di Prodotti e dell'Opportunità ÀMANTHY, comprese le leggi a tutela del consumatore e le normative sulla privacy;
- (b) l'ottenimento di permessi, licenze commerciali o iscrizioni richieste per svolgere la propria Attività ÀMANTHY;
- (c) l'acquisto di eventuali assicurazioni richieste per l'esercizio dell'Attività ÀMANTHY;
- (d) il mantenimento di tutti i registri, quali moduli d'ordine, ricevute e fatture, richiesti per l'esercizio dell'Attività ÀMANTHY;
- (e) l'esecuzione di tutte le registrazioni, notifiche, archiviazioni e pagamenti necessari a garantire l'esigibilità e il pagamento di imposte sul reddito personale e aziendale, imposte locali e nazionali sugli utili d'impresa e l'IVA, tributi statali e contributi sociali (ad es. previdenza sociale e pensioni).
- 4.10. ÀMANTHY potrebbe richiedere all'Imprenditore documenti e informazioni comprovanti il rispetto dei requisiti indicati in precedenza.
- 4.11. Inoltre, ÀMANTHY collabora con le autorità fiscali e governative al fine di dimostrare l'adempimento degli Imprenditori alle leggi e normative applicabili.

Aspetti fiscali

- 4.12. In qualità di Imprenditore, sei responsabile del rispetto della normativa fiscale italiana.
- 4.13. In qualità di lavoratore autonomo, sono previsti pagamenti periodici correlati a imposte sugli utili o relative ai lavoratori autonomi, o contributi di previdenza sociale calcolati in base alle somme versate da ÀMANTHY.
- 4.14. L'obbligo di trattenuta e versamento di tale imposte è gravante su ÀMANTHY.
- 4.15. Un Imprenditore operante in un ECA potrebbe essere soggetto a obblighi diversi o aggiuntivi. È responsabilità del contraente conoscere le normative fiscali applicabili alla propria Attività ÀMANTHY.
- 4.16. ÀMANTHY non può fornire consulenze in materia fiscale agli Imprenditori. Eventuali domande riguardanti gli aspetti fiscali devono essere sottoposte al proprio consulente fiscale.

5. PROMOZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI E DELL'OPPORTUNITÀ ÀMANTHY

- 5.1. L'acquisizione di Clienti è il segreto del successo con ÀMANTHY.
- 5.2. Il diritto alla remunerazione previsto in base al Piano provvisorio si ottiene esclusivamente mediante la vendita di Prodotti ÀMANTHY ai Clienti, e l'utilizzo da parte di questi dei Prodotti ÀMANTHY.
- 5.3. È fondamentale che gli Imprenditori presentino in modo chiaro a Clienti e Imprenditori potenziali i Prodotti e l'Opportunità ÀMANTHY, consentendo loro di prendere una decisione informata in merito all'acquisto di Prodotti ÀMANTHY, o per entrare a far parte di ÀMANTHY in qualità di Imprenditori Indipendenti.
- 5.4. Gli Imprenditori non possono prospettare, in modo implicito o esplicito, ai potenziali Imprenditori l'obbligo di acquisto di Prodotti ÀMANTHY per uso personale.
- 5.5. Gli Imprenditori che acquistano Prodotti ÀMANTHY sono soggetti agli stessi termini e condizioni applicabili ai Clienti.

Informazioni di carattere generale

- 5.6. Il network marketing è un metodo di vendita collaudato, apprezzato dai clienti per il coinvolgimento personale e dai rivenditori diretti per l'opportunità di costruire un'attività e generare utili.
- 5.7. Tuttavia, tattiche di vendita aggressive e non etiche da parte di un piccolo numero di società e singoli individui hanno fatto sì che le autorità governative imponessero vari requisiti alle società di vendita e agli Imprenditori, per assicurare la tutela dei consumatori.
- 5.8. Inoltre, Seldia e le DSA nazionali hanno applicato codici di condotta rivolti alle società e agli operatori nella vendita, vincolanti per tutti gli Imprenditori.
- 5.9. Generalmente, queste leggi e questi codici DSA sono facili da seguire. A tal fine, gli Imprenditori devono attenersi alle pratiche seguenti:
 - (a) a partire dal primo contatto con un Cliente o Imprenditore potenziale, l'Imprenditore deve presentarsi come Imprenditore Indipendente ÀMANTHY ed esibire il tesserino emesso da ÀMANTHY, e illustrare i motivi per cui è entrato in contatto con il Cliente o Imprenditore potenziale;
 - (b) qualora un Cliente o Imprenditore potenziale venisse invitato a un evento formativo o di vendita, l'Imprenditore deve illustrare lo scopo dell'evento e presentarne il relatore;
 - (c) nel presentare l'Opportunità ÀMANTHY, un Imprenditore non deve dare a intendere che detta opportunità si riferisce a una possibilità di impiego, non deve implicare che l'invito si riferisca a un "evento sociale" e non deve mascherare l'invito come un "sondaggio di marketing";
 - (d) un Imprenditore non può promuovere l'Opportunità ÀMANTHY come fosse una relazione commerciale con un individuo o un ente legale diversa da ÀMANTHY;
 - (e) un Imprenditore deve informare gli Imprenditori potenziali dei requisiti e degli obblighi legali connessi allo svolgimento dell'Attività ÀMANTHY;
 - (f) un Imprenditore non deve dare a intendere che gli Imprenditori detengano i diritti esclusivi di promozione e vendita di Prodotti ÀMANTHY in un'area geografica particolare;
 - (g) un Imprenditore non deve implicare che il successo nell'Attività ÀMANTHY si costruisca sotto forma di Catena di Sant'Antonio, o altra struttura in cui i prodotti acquistati e venduti siano solo quelli trasferiti ad altri Imprenditori;
 - (h) un Imprenditore deve fornire informazioni complete, veritiere e chiare su ÀMANTHY, termini, condizioni e prezzi di Prodotti e Opportunità ÀMANTHY, nonché sul servizio post vendita di ÀMANTHY;
 - (i) un Imprenditore non deve usare tecniche di vendita ingannevoli, menzognere o sleali, prestare affermazioni false, fuorvianti o iperboliche sui Prodotti o sull'Opportunità

ÀMANTHY; l'Imprenditore può solo prestare affermazioni sui Prodotti e sull'Opportunità ÀMANTHY che rispecchino i contenuti del materiale ufficiale ÀMANTHY o di altro materiale autorizzato da ÀMANTHY;

(k) un Imprenditore deve informare i Clienti e Imprenditori potenziali in merito al diritto di recesso dalla Richiesta e Contratto di Imprenditore Indipendente o dal Contratto Cliente, nelle modalità disciplinate dai termini e condizioni del Contratto di Imprenditore o del Contratto Cliente;

(l) un Imprenditore deve dare notizia delle procedure di ÀMANTHY di gestione dei reclami;

(m) un Imprenditore deve rendere nota l'esistenza dei codici DSA, vincolanti per l'Imprenditore e Àmanthy ;

(n) un Imprenditore deve fornire a Clienti e a nuovi Imprenditori accesso diretto o copie dei documenti richiesti, ivi compresi il Contratto di Imprenditore o il Contratto Cliente, le Condizioni Generali, i prezzi e le fatture; e infine

(o) un Imprenditore deve adottare la massima diligenza possibile nelle trattative con soggetti potenzialmente vulnerabili (ad esempio anziani o disabili).

5.10. Gli Imprenditori dovranno consentire ai Clienti potenziali di prendere visione delle Condizioni Generali e dei prezzi dei Prodotti ÀMANTHY che intendono acquistare, prima dell'invio dell'ordine.

5.11. L'Imprenditore dovrà informare specificamente i Clienti del loro diritto di revocare gli acquisti di Prodotti e di ÀMANTHY restituzione dei Prodotti ÀMANTHY entro 14 giorni dalla data della consegna, per ottenere il rimborso completo.

5.12. Gli Imprenditori dovranno garantire ai potenziali Imprenditori la possibilità di prendere visione del Contratto di Imprenditore, comprese le Condizioni Generali, le presenti Direttive e Procedure e il Piano Provvisionale, prima di inviare la Richiesta.

6. VENDITA DI PRODOTTI ÀMANTHY

Informazioni di carattere generale

6.1. ÀMANTHY è il rivenditore di tutti i Prodotti ÀMANTHY acquistati tramite il sito Web www.amanthy.com

6.2. Tutte le vendite tramite sito Web ÀMANTHY sono soggette alle Condizioni di vendita, reperibili sullo stesso sito Web.

6.3. È possibile effettuare ordini di Prodotti ÀMANTHY tramite il sito Web ÀMANTHY 24 ore al giorno, 7 giorni su 7.

Gli ordini sono elaborati solo durante il normale orario lavorativo.

7. ACQUISTO DI PRODOTTI DA PARTE DEGLI IMPRENDITORI

Tutti gli acquisti di prodotti devono provenire da ÀMANTHY.

7.1. Gli Imprenditori possono acquistare Prodotti ÀMANTHY solo mediante il sito Web ÀMANTHY.

7.2. Gli Imprenditori possono acquistare Prodotti ÀMANTHY solo per uso personale oppure da distribuire come campioni gratuiti a Clienti e Imprenditori potenziali.

7.3. Gli Imprenditori non possono vendere o acquistare Prodotti ÀMANTHY da altri Imprenditori, compresi i relativi Upline o Downline.

7.4. Gli Imprenditori non possono vendere Prodotti ÀMANTHY a soggetti che, anche solo potenzialmente, potrebbero rivenderli.

7.5. Gli Imprenditori devono servirsi della massima diligenza nel verificare che gli acquirenti di Prodotti ÀMANTHY non intendano violare gli obblighi stabiliti nel Contratto di Imprenditore.

Ordini Combinati

- 7.6. Gli Imprenditori non possono effettuare ordini di Prodotti ÀMANTHY utilizzando il REFERRAL LINK Personale di un altro Imprenditore.
- 7.7. ÀMANTHY sconsiglia di effettuare ordini riconducibili a più Imprenditori mediante un singolo REFERRAL LINK PERSONALE.
- 7.8. In questo caso, solo l'Imprenditore titolare del Referral Link Personale utilizzato per completare l'acquisto riceverà i crediti connessi.
- 7.9. ÀMANTHY non è in grado di assegnare ordini combinati riconducibili a più di un Imprenditore.

Acquisto di prodotti in eccesso e Regola del 80%

- 7.10. Lo scopo del Piano provvisorio è la remunerazione degli Imprenditori per le vendite ai Clienti.
- 7.11. È fatto divieto agli Imprenditori di acquistare Prodotti ÀMANTHY al solo scopo di ottenere sconti o premi.
- 7.12. Inoltre, è vietato agli Imprenditori l'acquisto di Prodotti ÀMANTHY in quantità superiori al proprio uso personale o spingere altri Imprenditori a fare altrettanto.
- 7.13. Effettuando un ordine di Prodotti ÀMANTHY, l'Imprenditore certifica di aver consumato o utilizzato quantomeno l'80% dei Prodotti ÀMANTHY acquistati in precedenza.
- 7.14. ÀMANTHY può porre dei limiti alla quantità di Prodotti ÀMANTHY che gli Imprenditori possono acquistare.
- 7.15. L'Imprenditore deve tenere un registro accurato delle proprie vendite ai Clienti, per dimostrare il rispetto del requisito di cui sopra, fornendone copia ad ÀMANTHY in caso di richiesta.

8. ACQUISTO DI PRODOTTI DA PARTE DI CLIENTI NON IMPRENDITORI

- 8.1. I Clienti che non ricoprono il ruolo di Imprenditore possono acquistare Prodotti ÀMANTHY solo tramite il Negozio online dell'Imprenditore.
- 8.2. Quando un Cliente acquista direttamente da ÀMANTHY utilizzando il REFERRAL LINK Personale dell'Imprenditore, l'elaborazione, consegna ed eventuale reso dei Prodotti ÀMANTHY saranno gestiti da ÀMANTHY.
- 8.3. Gli Imprenditori non hanno facoltà di vendere direttamente ai Clienti i Prodotti ÀMANTHY da loro acquistati da ÀMANTHY.

Obbligo di informazione

- 8.4. Gli Imprenditori devono fornire ai Clienti :
 - (a) almeno le informazioni previste alle clausole da 5.1 a 5.5, anteriormente alla conclusione della vendita; e
 - (b) informazioni complete e accurate sui Prodotti ÀMANTHY.

Prezzi

- 8.5. ÀMANTHY stabilisce i prezzi di vendita dei Prodotti ÀMANTHY.
- 8.6. L'Ufficio virtuale contiene un listino prezzi per tutti i Prodotti ÀMANTHY, nonché l'aliquota IVA applicabile per ciascun prodotto.

Canali di vendita al dettaglio non ammessi

8.7. Gli Imprenditori possono promuovere e vendere i Prodotti ÀMANTHY esclusivamente tramite le tecniche di network marketing.

8.8. È fatto divieto di vendita dei prodotti ÀMANTHY tramite i canali seguenti:

(a) vendite su Internet (esclusi i Negozi online degli Imprenditori o il sito Web ÀMANTHY). Ciò comprende, a titolo esemplificativo, le vendite tramite siti di aste o di marketing online (ad es. eBay e Amazon), social network (ad es. Facebook e Twitter), social media (ad es. Instagram e YouTube), forum online, bacheche di annunci, blog, wiki e podcast. Gli Imprenditori possono promuovere la propria Attività ÀMANTHY tramite Internet, in conformità con le disposizioni contenute nella clausola 11 delle presenti Direttive e Procedure.

9. PRATICHE NON AMMESSE

Fornitura di informazioni o Contratti Cliente ingannevoli

9.1. Gli Imprenditori che incoraggiano o consentono la fornitura a ÀMANTHY di informazioni false o incomplete da parte dei Clienti saranno soggetti ad azioni di conformità, secondo quanto stabilito nelle presenti Direttive e procedure.

9.2. Qualsiasi provvigione o qualifica ottenuta da un Imprenditore o della relativa Upline a seguito di un Contratto Cliente contraffatto, o informazioni ingannevoli, sarà revocata. Vendita e promozione rivolte a clienti vulnerabili e ad alto rischio

9.3. Gli Imprenditori non possono promuovere o vendere Prodotti ÀMANTHY alle seguenti categorie di persone:

(a) minori di 18 anni;

(b) persone in condizioni fisiche, mentali o emotive tali da non essere in grado di comprendere termini, condizioni e prezzi di Prodotti e Opportunità ÀMANTHY, o essere soggetti a pressioni nell'acquisto.

9.4. È responsabilità degli Imprenditori di controllare regolarmente l'Elenco Clienti Personale all'interno del proprio Ufficio Virtuale. Questo contiene tutti i clienti acquisiti dall'Imprenditore, e rappresenta il presupposto di remunerazione prevista dal Piano Provvisoriale. È, altresì, responsabilità personale degli Imprenditori verificare la correttezza dell'Elenco Clienti. Se si ritiene che un cliente contenuto nell'Elenco non sia stato acquisito personalmente, si prega di contattare immediatamente l'Assistenza Imprenditori ÀMANTHY.

Acquisizione personale dei Clienti e "stacking"

9.5. Ciascun Imprenditore deve acquisire i clienti e concludere le vendite personalmente, al fine di qualificarsi per le provvigioni previste dal Piano Provvisoriale.

9.6. Si definisce "stacking" l'inserimento del Codice REFERRAL Personale di un Imprenditore su un Contratto Cliente, non acquisito direttamente da parte dell'Imprenditore.

9.7. Lo stacking è una violazione delle presenti Direttive e procedure, ed è considerato come un tentativo di manipolazione del Piano Provvisoriale. Inoltre è in violazione delle leggi di Tutela dei Consumatori.

9.8. ÀMANTHY ha adottato una politica di "tolleranza zero" nei confronti dello stacking: un singolo caso può determinare la risoluzione dell'Attività ÀMANTHY dell'Imprenditore.

9.9. I Clienti ottenuti mediante pratiche di stacking saranno rimossi dall'Imprenditore cui erano assegnati, e qualsiasi provvigione ottenuta da quest'ultimo e dalla relativa struttura sarà revocata.

9.10. Per evitare lo stacking, gli Imprenditori devono attenersi a quanto segue:

- (a) Verificare che il Cliente inserisca il Codice REFERRAL Personale corretto dell'Imprenditore durante l'invio di un Ordine Cliente.
- (b) Non consentire o incoraggiare i Clienti a utilizzare un Codice REFERRAL Personale di un altro Imprenditore in un Ordine Cliente, diverso da quello personalmente coinvolto nella vendita al Cliente.
- (c) Non condurre "compravendite" di Clienti con altri Imprenditori, compresi gli Sponsor.
- (d) Revisionare regolarmente l'Elenco clienti personali.

10. PREZZI, TERMINI E CONDIZIONI DEI PRODOTTI ÀMANTHY

Informazioni di carattere generale

10.1. Gli Imprenditori hanno l'obbligo di promuovere i prodotti ÀMANTHY in conformità ai prezzi, termini e condizioni dettate da ÀMANTHY

10.2. È responsabilità degli Imprenditori fornire ai Clienti informazioni complete e accurate sui prodotti ÀMANTHY.

Non sono ammessi aumenti o informazioni ingannevoli su prezzi, termini e condizioni dei prodotti ÀMANTHY.

10.3. ÀMANTHY può modificare prezzi, termini e condizioni dei prodotti ÀMANTHY, e interrompere l'offerta o vendita di qualsiasi prodotto, in qualsiasi momento e senza alcun obbligo nei confronti degli Imprenditori.

10.4. È responsabilità degli Imprenditori la promozione di prezzi, termini e condizioni aggiornati relativamente ai prodotti ÀMANTHY.

11. MARKETING E PUBBLICITÀ

Filosofia aziendale sul marketing

11.1. ÀMANTHY ha sviluppato un sistema di vendita sulla base di esperienze consolidate e sulla conoscenza dei propri prodotti, nonché dei mercati di riferimento.

11.2. Inoltre, ha elaborato materiali e attività a supporto degli Imprenditori per la promozione di Prodotti e l'Opportunità ÀMANTHY.

11.3. Gli Imprenditori possono utilizzare solo i materiali di marketing forniti da ÀMANTHY. L'utilizzo di altri materiali da parte degli Imprenditori è subordinato a quanto previsto nelle clausole successive.

Impiego dell'identità e Proprietà intellettuale di ÀMANTHY.

11.4. L'identità del marchio è una delle risorse più importanti di ÀMANTHY.

11.5. Il nome, i marchi registrati, marchi commerciali, logo, materiale di marketing, procedure, diritti di autore, immagine e reputazione aziendale, e altre informazioni proprietarie ("Proprietà intellettuale") sono tutelati dalla legge e di proprietà esclusiva di ÀMANTHY.

11.6. Ciascun Imprenditore dispone di una licenza limitata e non esclusiva di utilizzo della Proprietà intellettuale di

ÀMANTHY a solo scopo di promozione di Prodotti e l'Opportunità ÀMANTHY.

La licenza d'uso limitata non conferisce proprietà o altri diritti sulla Proprietà intellettuale e termina con la cessazione dello stato di Imprenditore.

11.7. Gli Imprenditori si asterranno dall'utilizzo o registrazione di qualunque nome, marchio registrato, marchio commerciale, logo, materiale di marketing, procedura, diritti

di autore, nome di dominio, immagine aziendale o segno distintivo che possa essere confuso con quelli di proprietà di ÀMANTHY.

Sviluppo e utilizzo del materiale di marketing

11.8. ÀMANTHY ha predisposto una varietà di materiale di marketing rivolto agli Imprenditori per la promozione dei Prodotti e dell'Opportunità ÀMANTHY.

11.9. Il materiale di marketing ÀMANTHY:

(a) è elaborato in conformità con normative, regolamenti e codici applicabili, per prevenire violazioni accidentali di eventuali requisiti normativi e legali da parte degli Imprenditori.

11.10. Il materiale è disponibile nell'Ufficio virtuale.

11.11. Al fine di promuovere un messaggio di marketing coerente, proteggere il marchio ÀMANTHY e verificare la conformità a leggi e regolamenti in materia di pubblicità, tutela dei consumatori e altri ambiti affini, gli Imprenditori possono creare il proprio materiale di marketing alle condizioni seguenti:

(a) l'Imprenditore ha ottenuto un'approvazione scritta da parte di ÀMANTHY;

(b) il materiale non comunica messaggi o garanzie diverse da quanto pubblicato nel materiale di marketing ufficiale prodotto da ÀMANTHY;

(c) il materiale è conforme alle presenti Direttive e procedure;

(d) il materiale non viola normative, regolamenti e codici della DSA applicabili.

11.12. I requisiti enucleati nella clausola 11.15 sono validi per tutto il materiale stampato, trasmesso ed elettronico impiegato per la promozione di Prodotti e Opportunità ÀMANTHY, compresi a titolo esemplificativo messaggi pubblicitari, opuscoli, volantini, banner, siti Web, applicazioni, pagine di social media, registrazioni telefoniche, messaggi di posta elettronica, materiale da presentazione.

11.13. Gli Imprenditori non possono vendere né trarre alcun profitto dalla creazione o distribuzione di materiale di marketing.

Affermazioni su introiti e guadagni

11.14. Il successo di un Imprenditore dipende principalmente dall'impegno individuale di ciascun Imprenditore e, pertanto, non è garantito.

11.15. È fatto divieto agli Imprenditori di promettere, garantire o suggerire a Imprenditori potenziali l'ottenimento effettivo o potenziale di un determinato grado di successo, o di introiti grazie ad ÀMANTHY.

11.16. Tale restrizione enucleata nella clausola 11.15 si estende a forme di comunicazione verbale, stampata ed elettronica. Gli Imprenditori non devono presentare esempi ipotetici di guadagno, fatta eccezione per quanto indicato nel materiale creato da ÀMANTHY.

Garanzie sugli sconti o sui prezzi

11.17. Gli Imprenditori non devono promettere, garantire o suggerire ai Clienti effettivi o potenziali il risparmio di quantità di denaro precise o espresse in percentuale, grazie all'utilizzo di Prodotti ÀMANTHY.

11.18. È fatto divieto agli Imprenditori di creare o presentare paragoni fra i prezzi dei prodotti forniti da ÀMANTHY e quelli di altri fornitori. Il confronto dei prezzi è materia rigidamente soggetta a regolamentazione normativa, ed è molto probabile che tali paragoni siano fallaci.

Affermazioni sui prodotti

11.19. I prodotti sono soggetti a regolamentazione da parte dell'Unione Europea e dei singoli Stati Membri.

- 11.20. I prodotti ÀMANTHY e il relativo materiale di marketing sono stati realizzati per essere conformi alle norme e alle regolamentazioni applicabili.
- 11.21. L'utilizzo di affermazioni non autorizzate può determinare responsabilità legali sia per l'Imprenditore che per ÀMANTHY .
- 11.22. Pertanto, quando si discute, si fa riferimento o si presentano i prodotti ÀMANTHY, sia verbalmente che in forma scritta, gli Imprenditori devono attenersi esclusivamente alle affermazioni contenute nel materiale di marketing prodotto da ÀMANTHY, o da quest'ultima siano autorizzati in maniera esplicita. È fatto divieto di impiegare altre affermazioni, per cui gli Imprenditori potrebbero essere soggetti ad azioni di conformità, secondo quanto previsto nelle presenti Direttive e procedure.

Dichiarazioni

- 11.23. L'espressione "dichiarazione" è intenzionalmente ampia e indica qualsiasi messaggio o rappresentazione, sia essa verbale, sotto forma di immagini, grafica o simbolica che affermi o suggerisca determinate caratteristiche dei prodotti.
- 11.24. Nello specifico, gli Imprenditori non devono:
- (a) fare dichiarazioni verbali o scritte sui Prodotti ÀMANTHY diverse da quelle contenute nel materiale ufficiale, fra cui il sito Web ÀMANTHY, le etichette e le pagine di informazioni sui prodotti, o qualsiasi altro materiale distribuito da ÀMANTHY;
 - (b) promettere alcun risultato in particolare derivante dall'utilizzo dei Prodotti ÀMANTHY;
 - (c) fare affermazioni fuorvianti o esagerate su prezzi, qualità, prestazioni o disponibilità dei Prodotti ÀMANTHY

Siti Web e social media

- 11.25. I siti Web e le pagine dei social media possono rappresentare importanti strumenti per gli Imprenditori nell'espansione della propria Attività ÀMANTHY.
- 11.26. Questi ambienti devono presentare i Prodotti e l'Opportunità ÀMANTHY in conformità alle presenti Direttive e Procedure, nonché alle normative, ai regolamenti e ai codici delle DSA.
- 11.27. ÀMANTHY mette a disposizione di ogni Imprenditore un Negozio online, quando questi entra in ÀMANTHY.

Direttive e Procedure

28. Il Negozio online personale consente ai potenziali Clienti di ottenere le informazioni richieste sui Prodotti distribuiti da ÀMANTHY.
29. ÀMANTHY invita gli Imprenditori a impiegare i Negozi online per garantire la propria presenza online.
30. Un Imprenditore che desideri creare il proprio sito Web, una pagina Facebook, Instagram o simile, oppure desideri utilizzare Internet e i social media in connessione alla propria Attività ÀMANTHY, deve aderire ai requisiti di marketing e di altra natura stabiliti nelle presenti Direttive e Procedure e nelle Direttive in materia di pubblicità e utilizzo di Internet di ÀMANTHY (disponibili nell'Ufficio virtuale), e deve presentare una richiesta scritta di approvazione all'Assistenza Imprenditori di ÀMANTHY prima del lancio.

Concorsi e incentivi

31. Gli Imprenditori non devono impiegare concorsi, lotterie o giochi d'azzardo per promuovere i Prodotti o l'Opportunità ÀMANTHY, a meno che non siano autorizzati da ÀMANTHY.
32. È fatto divieto agli Imprenditori di offrire o fornire incentivi monetari o di altra natura, promozioni, sconti, bonus o altri vantaggi a un Cliente esistente o potenziale, fatta eccezione per quanto stabilito nel Contratto di Imprenditore e nel Piano Provvisoriale, o altrimenti disposto da ÀMANTHY.

Interviste e presenza sui media

33. Trasmettere un'immagine pubblica ben precisa, positiva e coerente è fondamentale per la reputazione di ÀMANTHY e il valore della relativa Opportunità.
34. La gestione delle relazioni aziendali con i media è parte della strategia di potenziamento del marchio ÀMANTHY.
35. Il reparto Marketing di ÀMANTHY è formato per le relazioni con i media ("media relations").
36. Qualora tu venga contatto dai media in qualità di oggetto o fonte di notizie in merito a ÀMANTHY, ti preghiamo di contattare l'Assistenza Incaricati ÀMANTHY, prima di confermare la tua presenza o intervista.
37. Entrando in comunicazione con i media, gli Imprenditori possono discutere delle proprie attività e della propria Posizione ÀMANTHY ma non possono presentarsi come portavoce di ÀMANTHY
38. È fatto divieto agli Imprenditori di utilizzare i media (compresi comunicati stampa, articoli, editoriali, pubblicità, pubblicazioni redazionali e presenza in televisione o radio) per promuovere o pubblicizzare ÀMANTHY, i relativi Servizi, Prodotti e Opportunità, o la propria Attività ÀMANTHY senza previa autorizzazione scritta da parte di ÀMANTHY. Utilizzo della propria Attività ÀMANTHY per raccolta fondi
39. ÀMANTHY sconsiglia vivamente la Promozione dell'Opportunità ÀMANTHY a organizzazioni senza fini di lucro o benefiche al fine di raccogliere fondi, in quanto tali programmi raramente danno prova di efficacia all'interno del modello di vendita ÀMANTHY. Co-branding e Co-marketing
40. ÀMANTHY non ammette operazioni di Co-marketing o Co-branding fra i Prodotti o l'Opportunità ÀMANTHY e altre aziende, prodotti o servizi.

Eventi di marketing

41. ÀMANTHY incoraggia l'utilizzo delle "Manifestazioni nazionali di training", i "Meeting sull'opportunità" e gli "Incontri d'affari privati" per la presentazione di ÀMANTHY a potenziali Clienti e Imprenditori, e per spiegare agli Imprenditori esistenti e potenziali come impiegare in modo efficace l'Opportunità ÀMANTHY.
42. Gli eventi menzionati nella clausola 11.41 devono essere condotti all'insegna della professionalità e dell'integrità e nel rispetto di quanto disposto nelle presenti Direttive e Procedure.
43. La partecipazione a eventi sponsorizzati da ÀMANTHY o dagli Imprenditori è volontaria. Questi ultimi non devono affermare o sottintendere agli Imprenditori esistenti e potenziali l'obbligatorietà della partecipazione a tali eventi, al fine di impiegare in modo efficace l'Opportunità ÀMANTHY.
44. Gli eventi sponsorizzati dagli Imprenditori non sono concepiti per garantire ulteriori introiti agli organizzatori, e devono essere gestiti senza scopo di lucro. Il costo di ingresso non deve superare quanto necessario per la copertura dei costi diretti esterni e le spese dell'organizzazione.

12. SVILUPPARE UNA RETE DI VENDITA

- 12.1. La costituzione di una rete di vendita è una prassi comune delle aziende orientate al network marketing. ÀMANTHY invita gli Imprenditori a promuovere l'Opportunità ÀMANTHY e a creare una rete di collaboratori subordinati ("downline").
- 12.2. Lo stato di Sponsor richiede molto impegno e impone ulteriori obblighi a quest'ultimo e alla struttura di riferimento ("upline").
- 12.3. Gli Sponsor hanno la responsabilità di istruire, supervisionare e sostenere gli Imprenditori nella downline, al fine di garantire la loro comprensione e il rispetto delle presenti Direttive e procedure, nonché delle norme, le regolamentazioni e i Codici delle DSA applicabili. Devono inoltre verificare la conoscenza da parte della

downline dei Prodotti ÀMANTHY, e promuoverli in modo appropriato ai Clienti potenziali.

12.4. Gli Sponsor devono mantenere contatti regolari con le proprie downline mediante comunicazioni interpersonali, verbali e scritte.

12.5. Avviso importante: la sponsorizzazione degli Imprenditori non è obbligatoria ai fini di un efficace collaborazione con ÀMANTHY.

12.6. Gli Imprenditori non ottengono provvigioni per il reclutamento di nuovi Imprenditori. I compensi si basano sulla vendita di Prodotti ÀMANTHY ai Clienti e sull'utilizzo da parte di questi dei prodotti ÀMANTHY.

Presentazione dell'Opportunità ÀMANTHY

12.7. Gli Imprenditori devono verificare che l'Opportunità ÀMANTHY sia presentata in modo chiaro e preciso agli Imprenditori potenziali.

12.8. Non sono ammesse affermazioni o dichiarazioni fuorvianti, ingannevoli o artefatte riguardo l'Opportunità ÀMANTHY.

12.9. Gli Imprenditori devono impiegare esclusivamente i materiali forniti da ÀMANTHY per la presentazione dell'Opportunità.

12.10. È fatto divieto agli Imprenditori di dichiarare, garantire o sottintendere agli Imprenditori potenziali l'ottenimento di determinati livelli di guadagno o successo in qualità di Imprenditori ÀMANTHY.

12.11. Gli Imprenditori Sponsor devono spiegare che una collaborazione efficace con ÀMANTHY dipende principalmente dall'impegno profuso dagli Imprenditori, e dalle capacità e dalle abilità di questi ultimi.

12.12. Gli Imprenditori devono illustrare agli Imprenditori potenziali il Piano provvisorio e informarli che tutta la remunerazione da parte di ÀMANTHY prevista dal Piano provvisorio si basa esclusivamente sulla vendita di Prodotti ÀMANTHY ai Clienti, e sulla fruizione di questi ultimi.

12.13. Durante la presentazione dell'Opportunità ÀMANTHY, gli Imprenditori non devono dichiarare o sottintendere la revisione o l'approvazione dell'Opportunità ÀMANTHY da parte di qualsiasi ente pubblico.

12.14. Nel caso in cui un potenziale Imprenditore pongesse domande sullo stato legale dell'Opportunità ÀMANTHY, sarà opportuno indirizzarlo all'Assistenza Imprenditori ÀMANTHY.

Cambio di Sponsor

12.15. Per ÀMANTHY è importante mantenere e proteggere le relazioni fra Imprenditori e Sponsor.

12.16. Gli Imprenditori possono cambiare Sponsor o aderire nuovamente ad ÀMANTHY con un nuovo sponsor esclusivamente:

(a) in quanto parte di una nuova Attività ÀMANTHY;

(b) dopo un minimo di 12 mesi dalla data di disdetta, mancato rinnovo o risoluzione della precedente Attività ÀMANTHY dell'Imprenditore;

(c) se l'Imprenditore non collabora con altre Attività ÀMANTHY nel periodo di 12 mesi suddetto. 12.17 ÀMANTHY si riserva il diritto di cambiare gli Sponsor degli Imprenditori al fine di correggere errori commessi da questi ultimi o da ÀMANTHY stessa durante l'invio o l'elaborazione di un Contratto di Imprenditore, o se l'Imprenditore è stato reclutato mediante pratiche illecite o non etiche, oppure per qualsiasi altra motivazione a discrezione di ÀMANTHY.

Divieto di reclutamento trasversale

18. Gli Imprenditori sono invitati a collaborare, anche con Imprenditori di altre organizzazioni di vendita, per lo sviluppo delle rispettive Attività ÀMANTHY, fintanto che tali attività siano svolte sulla base del rispetto reciproco.

19. Reclutare Imprenditori da altre organizzazioni di vendita è considerata una pratica non etica, e danneggia ÀMANTHY e gli altri Imprenditori.
20. Gli Imprenditori non possono reclutare, sollecitare o invitare in modo diretto o indiretto altri Imprenditori a cambiare Sponsor o organizzazione di vendita, durante la decorrenza di un'Attività ÀMANTHY e nel periodo di 12 mesi dopo l'eventuale cessazione.
21. Gli Imprenditori non possono sollecitare, richiedere o invitare una persona a diventare Imprenditore se sussistono già contatti con altri Imprenditori.

Divieto di sollecito

22. In quanto contraenti indipendenti, gli Imprenditori possono operare come distributori presso altre aziende di vendita.
23. Tuttavia, è fatto divieto a tutti i soggetti associati all'Attività di sollecitare direttamente o indirettamente, richiedere o invitare un Imprenditore esistente, potenziale o non più operativo alla partecipazione a un programma di vendita diretta promosso da altre aziende, indipendentemente dal fatto che tale azienda offra o meno servizi o prodotti in concorrenza con i Prodotti ÀMANTHY.

Formazione e supervisione

24. Una delle responsabilità degli Sponsor e degli Imprenditori di upline è di istruire gli Imprenditori della downline sui Prodotti ÀMANTHY, e sulle presenti Direttive e procedure.
25. Gli Imprenditori sponsor devono comunicare regolarmente, in maniera e durante orari ragionevoli per evitare intrusioni, con le proprie organizzazioni di vendita per iscritto e personalmente in merito a ÀMANTHY, alle opportune presentazioni di Prodotti distribuiti da ÀMANTHY e gli obblighi etici e legali degli Imprenditori.
26. Gli Sponsor devono informarsi sugli sviluppi di nuovi prodotti e sulle opportunità di formazione, affinché possano comunicarli alle rispettive downline.

13. IL PIANO PROVVISORIO

Descrizione generale

- 13.1. Il successo in qualunque attività richiede dedizione e impegno.
- 13.2. In qualità di Imprenditore, il successo dipende soprattutto da impegno, dedizione e competenze personali e dell'organizzazione di vendita che vengono riversate nell'attività ÀMANTHY.
- 13.3. Il successo e i guadagni degli Imprenditori non sono garantiti e non tutti riescono ad avere successo.
- 13.4. Il diritto alla remunerazione prevista in base al Piano Provvisorio si basa esclusivamente sulla vendita di Prodotti distribuiti da ÀMANTHY ai Clienti, e l'utilizzo da parte di questi dei prodotti ÀMANTHY.
- 13.5. Gli Imprenditori non ottengono provvigioni per il reclutamento di nuovi Imprenditori.
- 13.6. La presente sezione riassume il sistema provvisorio di ÀMANTHY.
- 13.7. Ulteriori informazioni e requisiti per percepire dei guadagni sono reperibili nel Piano provvisorio parte integrante del Contratto di Imprenditore.
- 13.8. I Piani Provvisori in vigore sono disponibili nell'Ufficio Virtuale.

Definizioni

Direttive e procedure

- 13.9. Le definizioni seguenti trovano applicazione nel nuovo Piano Provvisorio:
 - (a) Le Provvigioni sono calcolate esclusivamente come una percentuale sulla vendita di ogni prodotto ad un proprio Cliente o ad un Cliente di un Imprenditore compreso nella propria downline, come indicato nel Piano Provvisorio.

Diritto a provvigioni

13.10. Un Imprenditore che entra in ÀMANTHY può qualificarsi per essere retribuito secondo il Piano Provvisionale, a condizione che questi:

- (a) abbia una Posizione ÀMANTHY attiva;
- (b) soddisfi i requisiti di Fatturato personale e team.

Si veda il Piano Provvisionale per maggiori dettagli;

(c) aderisca alle presenti Direttive e Procedure.

13.11. Ulteriori criteri potrebbero essere applicati a provvigioni e bonus specifici.

13.12. La qualifica per la retribuzione prevista secondo il Piano provvisionale si basa sulla vendita di Prodotti ÀMANTHY ai Clienti, e l'utilizzo da parte di questi dei Prodotti ÀMANTHY

13.13. È importante che i Clienti indichino il Codice REFERRAL Personale dell'Imprenditore al momento dell'acquisto di prodotti o servizi.

13.14. Per "account cliente" si intendono tutti i Prodotti ÀMANTHY erogati a un singolo nominativo, indirizzo e nucleo familiare.

13.15. I compensi previsti dal Piano provvisionale sono versati in arretrato.

13.16. Maggiori informazioni sui tempi di versamento dei compensi sono disponibili nel Piano provvisionale, nell'Ufficio virtuale.

Conseguimento dei compensi

13.17. In base al Piano provvisionale, gli Imprenditori possono percepire compensi da ÀMANTHY in due modi:

(a) Percentuale sulla vendita dei prodotti ai propri Clienti (in base alle definizioni indicate in seguito);

(b) Provvigioni residuali dalle vendite personali della Downline (se applicabile);

13.18. I termini e le condizioni applicabili ai compensi possono variare a discrezione di ÀMANTHY.

Percentuali vendita

13.19. Le percentuali di vendita vengono riconosciute agli Imprenditori esclusivamente per gli acquisti di Prodotti ÀMANTHY da parte dei Clienti da ÀMANTHY, recanti il Codice REFERRAL Personale dell'Imprenditore, nella misura prevista all'interno del Piano Provvisionale consultabile all'interno dell'Ufficio Virtuale.

13.20. Tali acquisti possono aver luogo esclusivamente tramite il Negozio online dell'Imprenditore, o il sito Web ÀMANTHY .

13.21. Per consentire all'Imprenditore di ottenere una percentuale di vendita, i Clienti devono utilizzare il REFERRAL LINK dell'Imprenditore di riferimento.

13.22. I prezzi riservati agli Imprenditori per tutti i Prodotti ÀMANTHY sono indicati nell'Elenco Prodotti disponibile nell'Ufficio virtuale.

Provvigioni Residuali dalle vendite personali della Downline

13.23. Le provvigioni residuali riconosciute agli Imprenditori si basano sulla vendita di Prodotti ÀMANTHY e sull'utilizzo dei Prodotti ÀMANTHY da parte dei Clienti realizzate dalle loro downline.

13.24. Le provvigioni residuali pagabili agli Imprenditori sono determinate in conformità a quanto previsto dal Piano Provvisionale consultabile all'interno dell'Ufficio Virtuale;

13.25. Le provvigioni residuali sono erogate in arretrato: il mese successivo alla vendita dei Prodotti ÀMANTHY

13.26. Le provvigioni residuali sui Prodotti ÀMANTHY sono erogate entro il 27 del mese (o il giorno lavorativo successivo).

- 13.27.L'erogazione delle provvigioni residuali si effettua al raggiungimento dell'importo minimo stabilito da ÀMANTHY. Le provvigioni dovute all'Imprenditore al di sotto di questa soglia restano in sospeso fino al superamento dell'importo minimo.
- 13.28.Il pagamento avrà luogo dopo l'applicazione di eventuali debiti o crediti dell'Attività ÀMANTHY dell'Imprenditore.

Altri Bonus

- 13.29.In alcune occasioni, ÀMANTHY può offrire bonus promozionali, o specifici per prodotti o di altro tipo.
- 13.30.I criteri di qualifica e i termini di pagamento di questi bonus sono variabili. Si prega di consultare il Piano Provvisoriale e l'Ufficio Virtuale per maggiori informazioni sui **bonus attualmente disponibili.**

Addebiti amministrativi

- 13.31.Viene detratta una spesa amministrativa da ogni compenso versato all'Imprenditore. **Riduzione e recupero dei compensi**
- 13.32.ÀMANTHY può rettificare, annullare o esigere la restituzione delle provvigioni nel caso in cui l'Imprenditore non abbia diritto al pagamento, per mancata qualifica dell'Imprenditore stesso o un altro membro della sua Downline, o se una vendita di Prodotti ÀMANTHY impiegata per la qualifica sia stata rifiutata o dichiarata non valida.
- 13.33.Nel caso di restituzione di un Prodotto ÀMANTHY da parte di un Cliente, gli importi versati all'Imprenditore verranno sottoposti ad annullamento.

Fatture ed Estratti Conto

- 13.34.Quali contraenti indipendenti, è compito degli Imprenditori fatturare a ÀMANTHY i servizi erogati.
- 13.35.Le fatture devono essere conformi alle normative.
- 13.36.Al fine di garantire l' adempimento normativa e in qualità di servizio reso agli Imprenditori, è cura di ÀMANTHY preparare e inviare agli Imprenditori le fatture richieste, dette anche "Estratti conto", in una procedura denominata autofatturazione.
- 13.37.Gli Imprenditori devono accettare l'autofatturazione in quanto parte del loro Contratto di Imprenditore.
- 13.38.Gli Imprenditori autorizzano ÀMANTHY a preparare gli Estratti conto a nome dell'azienda ÀMANTHY con cui è stato stipulato il Contratto di Imprenditore, per gli importi dovuti a seguito della conclusione della vendita di Prodotti ÀMANTHY, e a inviarli agli Imprenditori stessi.

Direttive e Procedure

- 13.39.Gli Imprenditori potranno consultare le copie degli Estratti conto nell'Ufficio virtuale al termine dei cicli provvisoriale di pertinenza.
- 13.40.ÀMANTHY renderà nota la disponibilità degli Estratti conto tramite messaggi di posta elettronica inviati agli indirizzi e-mail forniti dagli Imprenditori. Gli Estratti conto sono disponibili solo in formato digitale. Gli Estratti conto si intenderanno accettati dagli Imprenditori, a meno che questi non procedano a una contestazione per iscritto entro 15 giorni dalla data dell'Estratto conto.
- 13.41.La numerazione degli Estratti conto di ciascun Imprenditore avviene tramite sequenze numeriche separate.
- 13.42.Ciascun Imprenditore deve garantire la correttezza e attualità delle informazioni richieste da ÀMANTHY per la preparazione delle fatture.
- 13.43.Se l'Imprenditore ha fornito un numero di partita IVA a ÀMANTHY, gli importi versati saranno comprensivi di IVA.
- 13.44.Nel caso in cui l'Imprenditore non abbia fornito un numero di partita IVA a ÀMANTHY, gli importi versati si intenderanno IVA esclusa.

13.45.ÀMANTHY non rimborserà alcuna imposta o contributo sociale trattenuto in seguito alla comunicazione di informazioni errate o incomplete da parte dell'Imprenditore. ÀMANTHY si riserva il diritto di recuperare dall'Imprenditore qualsiasi imposta o contributo sociale erogato a favore di enti pubblici, in seguito al mancato aggiornamento o alla rettifica delle informazioni di fatturazione da parte dell'Imprenditore.

14. INDAGINI E AZIONI DISCIPLINARI DI CONFORMITÀ

14.1. Gli Imprenditori devono aderire agli standard etici e legali più elevati.

14.2. Chiunque operi all'interno dell'Attività ÀMANTHY deve aderire al Contratto di Imprenditore, alle presenti Direttive e Procedure e al Piano Provvisionale, nonché agire in conformità alle normative, i regolamenti e i Codici delle DSA applicabili.

Violazioni e indagini di conformità

14.3. Il reparto Conformità di ÀMANTHY verifica le possibili o sospette violazioni della conformità con il massimo impegno, cercando di agire in maniera corretta, efficiente e scrupolosa.

14.4. ÀMANTHY può avviare un'indagine di conformità su propria iniziativa o in base alle informazioni ricevute da un Cliente, da un Imprenditore, da organizzazioni di tutela dei consumatori, dalle forze dell'ordine, dagli organi giuridici o da altri enti pubblici, o ancora da qualsiasi altro soggetto.

14.5. ÀMANTHY si impegna a riservare agli Imprenditori coinvolti in un'indagine di conformità un trattamento equo e rispettoso.

14.6. Gli Imprenditori devono collaborare pienamente alle indagini di conformità, e rispondere a tutti gli interrogativi posti da ÀMANTHY in maniera onesta e completa.

Direttive e Procedure

14.7. Il rifiuto di cooperare o una collaborazione incompleta alle indagini di conformità, o la comunicazione di informazioni incomplete o contraffatte a ÀMANTHY sono considerate violazioni delle presenti Direttive e procedure.

14.8. La mancata risposta a interrogazioni di conformità o una collaborazione incompleta potrebbe determinare una sospensione o la risoluzione dell'Attività.

Segnalazione di violazioni sospette

14.9. Se si ritiene che un Imprenditore abbia commesso una violazione della conformità, consigliamo di contattare l'Imprenditore interessato e affrontare direttamente la questione.

14.10. Alcune violazioni potrebbero essere involontarie, o il risultato di una mancata comprensione degli obblighi da parte dell'Imprenditore.

11. Si consiglia di segnalare sempre a ÀMANTHY le violazioni gravi della conformità, come ad esempio pratiche in violazione di normative o regolamenti applicabili.

12. Qualora fosse impossibile risolvere direttamente la questione, o fosse difficoltoso entrare in contatto con l'Imprenditore, si invita a segnalare per iscritto la sospetta violazione a ÀMANTHY.

13. La segnalazione ai sensi della clausola 14.11 deve comprendere il nome del mittente, quello dell'Imprenditore coinvolto, la data, il luogo e la natura della sospetta violazione, corredata di qualsiasi prova disponibile.

14. Per garantire un trattamento equo, le segnalazioni verbali o in forma anonima non sono accettate. Tuttavia, il nome del segnalante non sarà rivelato senza autorizzazione. Procedimento investigativo

15. Le sospette violazioni della conformità saranno oggetto di indagine secondo le procedure stabilite da ÀMANTHY.

16. La scelta delle procedure da seguire in un determinato caso è a discrezione di ÀMANTHY.

17. La prassi prevede che gli Imprenditori sospettati di violazione della conformità e i testimoni coinvolti nelle indagini vengano contattati da ÀMANTHY a mezzo posta, telefono, posta elettronica o con altri mezzi, allo scopo di stabilire i fatti pertinenti.
18. Gli Imprenditori devono rispondere in modo completo e preciso entro i tempi stabiliti nella comunicazione inviata da ÀMANTHY.
19. La mancata risposta da parte di un Imprenditore a una interrogazione di conformità sarà considerata come un'ammissione dei fatti noti a ÀMANTHY, con conseguenti azioni disciplinari nei confronti dell'Imprenditore stesso.

Notifiche di determinazione

20. Dopo aver esaminato tutte le informazioni disponibili sulla possibile violazione, ÀMANTHY determinerà le eventuali azioni disciplinari da intraprendere nei confronti dell'Imprenditore. ÀMANTHY invierà all'Imprenditore una notifica di determinazione a mezzo posta, posta elettronica o con altri mezzi, illustrando i risultati dell'indagine e le azioni disciplinari conseguenti.

Ricorsi

21. Gli Imprenditori possono richiedere il riesame della decisione di conformità, inviando un ricorso per iscritto entro e non oltre 15 giorni dalla data della notifica di determinazione.
22. Affinché il ricorso sia preso in considerazione, gli Imprenditori devono fornire informazioni pertinenti non disponibili al momento dell'indagine iniziale.
23. Di norma, i ricorsi sono rigettati se l'Imprenditore non ha fornito risposte durante le indagini di conformità.
24. ÀMANTHY esaminerà il ricorso e risponderà per iscritto all'Imprenditore in merito alla propria decisione.

Azione disciplinare

25. Nel caso in cui ÀMANTHY scoprisse che un Imprenditore abbia commesso una violazione della conformità, sarà avviata un'azione disciplinare, variabile a seconda della natura e la gravità della violazione stessa, dei relativi fatti, del grado di cooperazione dimostrato dall'Imprenditore, dall'intenzionalità della violazione, da eventuali violazioni precedenti e dal livello di esperienza dell'Imprenditore.
26. La decisione in merito all'azione disciplinare appropriata ai singoli casi è di esclusiva discrezionalità di ÀMANTHY.
27. L'azione disciplinare sanzionata all'Imprenditore sarà comunicata nella Notifica di determinazione.
28. Le potenziali azioni disciplinari comprendono avvertimenti verbali e scritti, sospensione temporanea delle provvigioni o dell'Attività ÀMANTHY dell'Imprenditore, revoca dei livelli ottenuti nel Piano Provvisoriale, recupero di provvigioni erogate in precedenza, rimozione della Downline dell'Imprenditore e risoluzione dell'Attività ÀMANTHY.
29. Gli Imprenditori potrebbero dover riconoscere l'azione disciplinare restituendo una copia firmata della Notifica di determinazione.
30. Agli Imprenditori colpevoli di violazioni della conformità potrebbero anche venire addebitati gli eventuali costi o spese sostenute da ÀMANTHY a seguito delle azioni dell'Imprenditore, compresi risarcimenti o crediti riconosciuti a Clienti, altri Imprenditori o terzi, sanzioni amministrative imposte dagli enti pubblici e spese legali.

ÀMANTHY potrebbe dedurre tali addebiti da provvigioni future riconosciute all'Imprenditore, o richiederne il versamento tramite qualsiasi mezzo legale disponibile.

Sospensione

31. ÀMANTHY può determinare la sospensione delle provvigioni ("sospensione provvisoria") o dell'Attività ÀMANTHY ("sospensione dell'Attività") a seguito di una violazione della conformità.
32. A seconda delle circostanze, ÀMANTHY può imporre una sospensione temporanea durante un'indagine di conformità.
33. Gli Imprenditori soggetti a sospensione provvisoria potranno ancora operare la loro Attività ÀMANTHY e ottenere compensi, tuttavia questi saranno versati al termine della sospensione.

34. Gli Imprenditori in sospensione dell'Attività non possono condurre alcuna attività connessa allo stato di Imprenditore, devono cessare la promozione dei Prodotti e dell'Opportunità ÀMANTHY e non devono qualificarsi come Imprenditori ÀMANTHY durante la sospensione.

Risoluzione del contratto

35. La risoluzione dell'Attività ÀMANTHY è l'azione disciplinare più severa inflitta agli Imprenditori.
36. Tutti i diritti e i benefici degli Imprenditori, compresa qualsiasi reclamo di versamento delle provvigioni non saldate, nonché tutti gli obblighi da parte di ÀMANTHY previsti dal Contratto di Imprenditore cessano alla data della risoluzione.
37. Se gli Imprenditori erano già soggetti a sospensione, la risoluzione è retroattiva a tale data.
38. Gli Imprenditori sottoposti a risoluzione non hanno diritto al Rinnovo.

Responsabilità della Upline

39. Qualora si decidesse di diventare Sponsor di altri Imprenditori e costituire una rete di vendita, si assume piena responsabilità della comprensione e della conformità alle presenti Direttive e procedure e ai relativi obblighi legali.
40. La mancata supervisione della propria Downline e un controllo inadeguato della conformità costituiscono una violazione delle presenti Direttive e procedure.
41. Se un Imprenditore è ritenuto responsabile di una violazione della conformità, qualsiasi beneficio ottenuto dalla Upline di tale Imprenditore a seguito della violazione verrà annullato. Ciò comprende la revoca di qualsiasi livello ottenuto in seno al Piano provvisoria, e la sospensione o il recupero di qualsiasi compenso dovuto o versato a qualsiasi Imprenditore della Upline.
42. Gli Imprenditori della Upline, inoltre, dovranno rimborsare qualsiasi costo e spesa sostenuta da ÀMANTHY, qualora quest'ultima non fosse in grado di recuperare tali importi dagli Imprenditori responsabili della violazione della conformità.

Collaborazione con le forze dell'ordine

43. ÀMANTHY collabora con le forze dell'ordine, i tribunali e altre pubbliche autorità al fine di indagare sui possibili illeciti compiuti dagli Imprenditori.
44. Gli Imprenditori non riceveranno alcuna notifica in merito alle richieste delle forze dell'ordine o di altre autorità.
45. Qualora ÀMANTHY ritenesse che una violazione della conformità compiuta da un Imprenditore rappresenti anche un illecito, ÀMANTHY si riserva il diritto di segnalare l'episodio alle autorità competenti.

Controversie fra Imprenditori

46. ÀMANTHY invita gli Imprenditori a risolvere le controversie in maniera amichevole e professionale.

47. A richiesta delle parti, ÀMANTHY potrebbe intervenire per mediare e risolvere la controversia.
48. Gli Imprenditori accettano che quanto rilevato e stabilito da ÀMANTHY sia vincolante, qualora ÀMANTHY stessa sia coinvolta ai sensi della clausola 14.47.
49. ÀMANTHY non agirà da soggetto mediatore fra soggetti coinvolti nella stessa Attività ÀMANTHY (es. fra azionisti di un ECA). In casi analoghi, ÀMANTHY accetterà le istruzioni fornite dal Contatto principale o dalla persona precedentemente incaricata quale responsabile dell'Attività ÀMANTHY.
50. Le controversie fra ÀMANTHY e Imprenditori in merito a diritti e obblighi previsti dal Contratto di Imprenditore, dalle presenti Direttive e procedure o dal Piano provvisorio, saranno risolte tramite le procedure indicate nel Contratto di Imprenditore.

15. TUTELA DEI DATI PERSONALI E DELLE INFORMAZIONI RISERVATE

- 15.1. In relazione ai Prodotti e all'Opportunità, ÀMANTHY e gli Imprenditori dispongono dell'accesso a informazioni personali e riservate sui Clienti e altri Imprenditori.
- 15.2. I Dati personali comprendono informazioni come nomi, indirizzi, sesso o indirizzi e-mail relativi a persone identificate o identificabili.
- 15.3. Il concetto di informazioni riservate è più ampio e comprende, a titolo esemplificativo, le coordinate bancarie, i dati delle carte di credito e altri dati sensibili.
- 15.4. I Dati personali e riservati sono soggetti a un'importante tutela legale, e il trattamento incorretto può determinare responsabilità penali per gli Imprenditori e ÀMANTHY.
- 15.5. ÀMANTHY raccoglie, conserva e tratta i dati personali forniti da Imprenditori e Clienti tramite mezzi elettronici e non elettronici, secondo quanto stabilito dalla Normativa sulla privacy.
- 15.6. La Normativa sulla privacy è disponibile nell'Ufficio virtuale e su tutti i siti Web di ÀMANTHY
- 15.7. I dati personali sono raccolti e utilizzati da ÀMANTHY per l'adempimento dei propri obblighi nei confronti degli Imprenditori, secondo quanto stabilito nel Contratto di Imprenditore, ivi compresi:
 - (a) il calcolo e i pagamenti delle provvigioni agli Imprenditori;
 - (b) la fornitura di prodotti agli Imprenditori;
 - (c) comunicazioni agli Imprenditori, comprese le opportunità di marketing correlate ai prodotti ÀMANTHY;
 - (d) l'assolvimento di funzioni legali, finanziarie, contabili e amministrative; e
 - (e) la tutela dei diritti legali e contrattuali di ÀMANTHY .
- 15.8. Al fine di assolvere agli obblighi contrattuali nei confronti degli Imprenditori, i dati personali potrebbero essere trasferiti a:
 - (a) consulenti esterni e interni di ÀMANTHY;
 - (b) altri Imprenditori;
 - (c) Partner commerciali di ÀMANTHY;
 - (d) altri destinatari previsti dalla legge.
- 15.9. La raccolta dei dati personali richiesti in seno al Contratto di Imprenditore è essenziale per l'assolvimento degli obblighi di ÀMANTHY previsti dal Contratto.
- 15.10. La mancata fornitura da parte degli Imprenditori dei Dati, o il rifiuto o la revoca del consenso al trattamento dei Dati personali può comportare il rifiuto della Richiesta, o la risoluzione dell'Attività ÀMANTHY.

15.11. ÀMANTHY acconsente:

- (a) al trattamento dei dati personali in maniera legale e corretta;
- (b) a prendere le misure necessarie a garantire che i dati personali siano completi e precisi;
- (c) a non utilizzare i dati personali per scopi illeciti;
- (d) alla raccolta dei soli dati necessari ai fini stabiliti nelle presenti Direttive e procedure e nel Contratto di Imprenditore; e infine
- (e) a intraprendere le misure ragionevoli per proteggere i dati personali dall'accesso o la divulgazione da parte di soggetti non autorizzati.

15.12. Gli Imprenditori possono esercitare i propri diritti di accesso e di correzione o eliminazione dei dati personali contattando l'Assistenza Imprenditori ÀMANTHY.

15.13. In relazione alle attività di Imprenditore, si può disporre dell'accesso a dati personali e informazioni riservate sui Clienti e su altri Imprenditori.

15.14. Nel trattamento di tali dati, gli Imprenditori devono agire in conformità a tutte le normative applicabili sulla privacy e sulla tutela dei dati personali.

15.15. Gli Imprenditori devono mantenere la riservatezza dei dati di Clienti e Imprenditori, e intraprendere le azioni opportune al fine di proteggerli dall'accesso o il prelievo da parte di soggetti non autorizzati, dal trattamento in violazione delle norme e dall'alterazione, dalla perdita, dal danneggiamento e dalla distruzione.

15.16. L'obbligo di mantenere la riservatezza resta in vigore anche a seguito del mancato rinnovo, dell'annullamento o della risoluzione del Contratto di Imprenditore.

15.17. Il mancato trattamento delle informazioni dei Clienti o degli Imprenditori secondo modalità appropriate e legali può determinare un'azione di conformità, secondo quanto previsto dalle presenti Direttive e procedure. In caso di domande sul trattamento dei Dati personali, si prega di contattare l'Assistenza Imprenditori ÀMANTHY

15.18. Oltre agli scopi sopra descritti, ÀMANTHY può raccogliere, conservare e trattare i Dati personali degli Imprenditori al fine di condurre ricerche scientifiche e di mercato, sondaggi di opinione pubblici e per l'invio di comunicazioni commerciali e di marketing. I Dati personali possono anche essere trasferiti a terzi, compresi altri membri del Gruppo ÀMANTHY, altri Imprenditori e i Partner commerciali ÀMANTHY per questi scopi.

15.19. Gli Imprenditori possono verificare le modalità di trattamento dei propri Dati personali, o revocare il proprio consenso al trattamento dei Dati per tali scopi contattando l'Assistenza Imprenditori ÀMANTHY.

